CÓMO VAMOS en

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL



CÓMO VAMOS EN ENTORNO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL*

Introducción

En este capítulo se analizan los aspectos generales y relevantes del comportamiento de la economía bogotana en el 2018 teniendo en cuenta el crecimiento económico, la dinámica de creación, renovación y cancelación de empresas, el mercado laboral y su posicionamiento entre las principales ciudades en América Latina.

En el 2018, Bogotá se consolidó entre las ciudades más competitivas de América Latina y como el centro económico y de población más importante en Colombia. Este año fue para la economía bogotana un año de transición a la recuperación, con un crecimiento del 2,9%, superior al de la economía colombiana (2,7%) y al promedio de las economías de América Latina 1,2%, FMI.

Las fuentes de este desempeño fueron entre otras, la dinámica de la actividad empresarial, el posicionamiento de Bogotá como destino atractivo para los negocios y la inversión, el tamaño del mercado interno, la recuperación de la demanda que incidió favorablemente en el comercio y la industria que empezó a mostrar buenos resultados y el desempeño positivo de las actividades de servicios. De igual manera, en el 2018 fue un año favorable para las exportaciones que crecieron 10,9%, en especial a los mercados de América Latina.

Diagnóstico del sector

Bogotá se consolida como el principal centro económico de Colombia

Bogotá es el mayor centro productivo y uno de los más importantes en el continente: es la ciudad con la mayor concentración de población urbana en el país (cerca de 8 millones de habitantes, el 17% de la población nacional).

La ciudad es una de las aglomeraciones económicas más importantes de América Latina: es la

*. Este capítulo fue elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Autor: Ricardo Ayala Ramírez, Director de Gestión y Transformación del Conocimiento.

sexta en población, con 9.8 millones de habitantes al incluir los municipios del área metropolitana, después de Sao Paulo (21.6 millones de hab.), Ciudad de México (21.2 millones de hab.), Buenos Aires (15.2 millones de hab.), Rio de Janeiro (12.1 millones de hab.), Lima (10 millones de hab.). Y es la octava economía después de São Paulo (338.235 PIB en dólares), Ciudad de México (338.235 PIB en dólares), Buenos Aires (293.327 PIB en dólares), Miami (290.018 PIB en dólares), Río de Janeiro (137.507 PIB en dólares), Santiago (132.322 PIB en dólares) y de Lima (111.365 PIB en dólares).

Bogotá es el motor de la economía nacional y la región que más aporta a la economía nacional, genera el 26% del PIB del país. El PIB de la ciudad de US$74.529 millones es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia. Además, el ingreso per cápita anual (US$9.108) es mayor al promedio nacional (US$5.400). También, es la mayor plataforma empresarial: en Bogotá se encuentra el 29% de las empresas registradas en el país.

Bogotá es la ciudad de las oportunidades: es el primer mercado de trabajo del país con 4,2 millones de ocupados y en las actividades de servicios se genera más del 78% de la ocupación de la ciudad[2], la industria 15% y la construcción 6%. Es la ciudad más atractiva en el país para la inversión extranjera: en los últimos diez años, se duplicó el número de empresas con capital extranjero localizadas en la ciudad, de 677 a más de 1.500 sociedades extranjeras y de ellas más de 27 con negocios globales, lo que la ubica como la quinta mejor ciudad para los negocios y la cuarta ciudad en América Latina más atractiva para invertir.

En Bogotá es la ciudad del país en donde se realiza la mayor parte de las actividades de la economía creativa, con 92% de los servicios creativos, 90% de las productoras audiovisuales, 73% de las empresas de contenidos digitales, 55% de los estudios de videojuego, 65% de las empresas de comunicación gráfica, 40% de la industria de la música en vivo y 40% del mercado de moda en el país.

La ciudad también es el principal nodo de articulación a la economía mundial, con una amplia conectividad internacional. El Aeropuerto internacional ElDorado conecta a Bogotá con el resto del mundo con más de 96 destinos nacionales e internacionales y una capacidad de 40 millones de pasajeros por año. 34 aerolíneas vuelan hacia Bogotá y de las cuales 7 son nacionales. ElDorado es el primer aeropuerto en transporte de carga (cerca del 70% de la carga aérea que se mueve por los cielos de Colombia) y el tercero en transporte de pasajeros de América Latina. Skytrax concedió al Aeropuerto El Dorado el reconocimiento como “Mejor Aeropuerto de Suramérica”. El ranking anual de los World Airport Awards, ElDorado pasó del puesto 46 al 42 en el “Ranking Top 100 Airports” y se posiciona como el primer Aeropuerto Latinoamericano. Del 2014 al 2017, la terminal ha subido 218 puestos, ratificando el nivel de excelencia.

La capital tiene grandes fortalezas y oportunidades para consolidarse entre los mercados atractivos de América Latina. En la próxima década, será la primera megaciudad del país con más de 10 millones de habitantes y con un ingreso superior a US$ 10.000 per cápita. El talento humano y la diversidad de sus actividades productivas la posicionarán como la ciudad más internacionalizada del país para atraer inversiones y empresas.

Bogotá se consolidó como una de las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina

Bogotá registra avances importantes en su reconocimiento como destino atractivo y ambiente favorable para hacer negocios en América Latina, por su poder de marca, reputación estable y como una de las ciudades más atractivas para vivir, emprender, invertir y encontrar oportunidades de empleo. Es una de las ciudades con mayor potencial, por la diversidad y el tamaño de su economía y de su población, su ambiente para los negocios, la conectividad, el capital humano y el estilo de vida, así como por su fortaleza económica (ver Mapa 1).

2. Incluye comercio, hoteles y restaurantes (28%), servicios comunales, sociales y personales (23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15%), intermediación financiera (3%), suministro de electricidad, gas y agua (15%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%).

Mapa 1. Bogotá, una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina



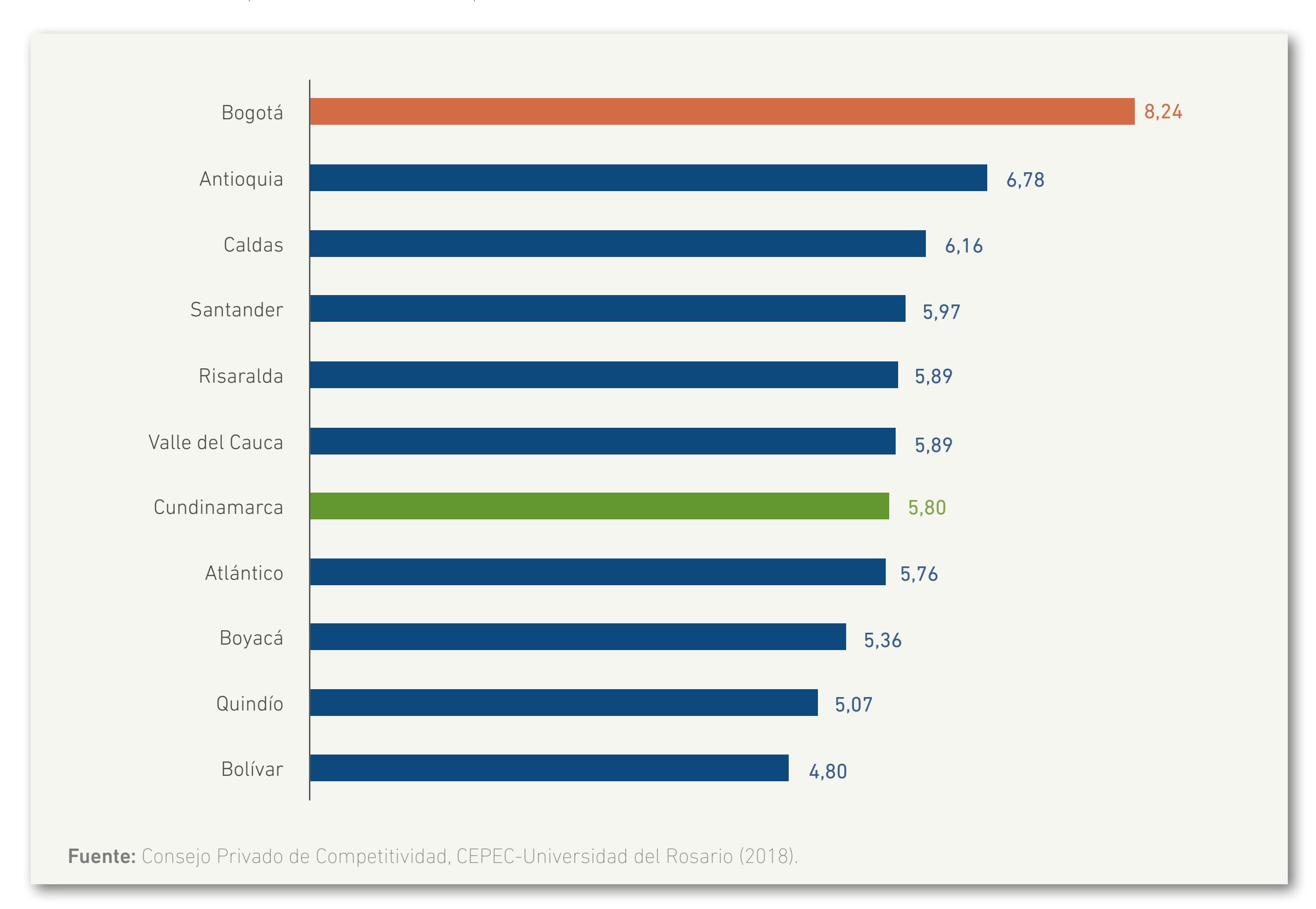
Fuente: Bogotá, ciudad de oportunidades para los negocios, 12 de diciembre de 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Desde el 2015, Bogotá forma parte de la Alianza Best Cities, el selecto grupo de las doce ciudades del mundo reconocidas por su capacidad para realizar grandes eventos internacionales y es la única ciudad latinoamericana con este reconocimiento.

Y es considerada una de las capitales creativas de América Latina, y cada día se posiciona como una de las ciudades que impulsa el emprendimiento en las industrias creativas, en actividades como la música, las artes plásticas, los productos audiovisuales, la moda, el diseño y los eventos culturales, entre otros.

En el contexto colombiano, Bogotá es la ciudad líder en competitividad (ver Gráfica 1) y la economía regional más importante, dinámica y diversificada, con la base empresarial más grande y la mejor infraestructura para los negocios. Además, tiene la mayor oferta y calidad en educación superior y una cultura empresarial dinámica y emprendedora.

Gráfica 1. Índice departamental de competitividad, 2018



Fuente: Consejo Privado de Competitividad, CEPEC-Universidad del Rosario (2018).

Bogotá es también la ciudad más innovadora del país, con la mayor calificación en innovación, de acuerdo con los resultados del Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC) (DNP, 2017). Sin embargo, menos del 20% de las empresas hace innovaciones y realiza actividades de I+D (CCB, 2019).

Bogotá tiene fortalezas con respecto a las demás regiones del país en todos los indicadores y es primera en todos los criterios que se evalúan: capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación de mercados, sofisticación de negocios, producción de conocimiento y tecnología, producción creativa; y solo en desarrollo de sus instituciones ocupa el segundo puesto.

Entre las fortalezas de la ciudad se destacan: sofisticación de mercados (posibilidad de acceso a crédito, capacidad de inversión y comercio y en competencia), productividad creativa (bienes intangibles, bienes y servicios creativos y creatividad en línea). Igualmente, entre los temas para mejorar se destacan: infraestructura (infraestructura general, sostenibilidad ambiental y TIC), y en sofisticación de negocios (trabajadores de conocimiento, enlaces de innovación y absorción de conocimiento).

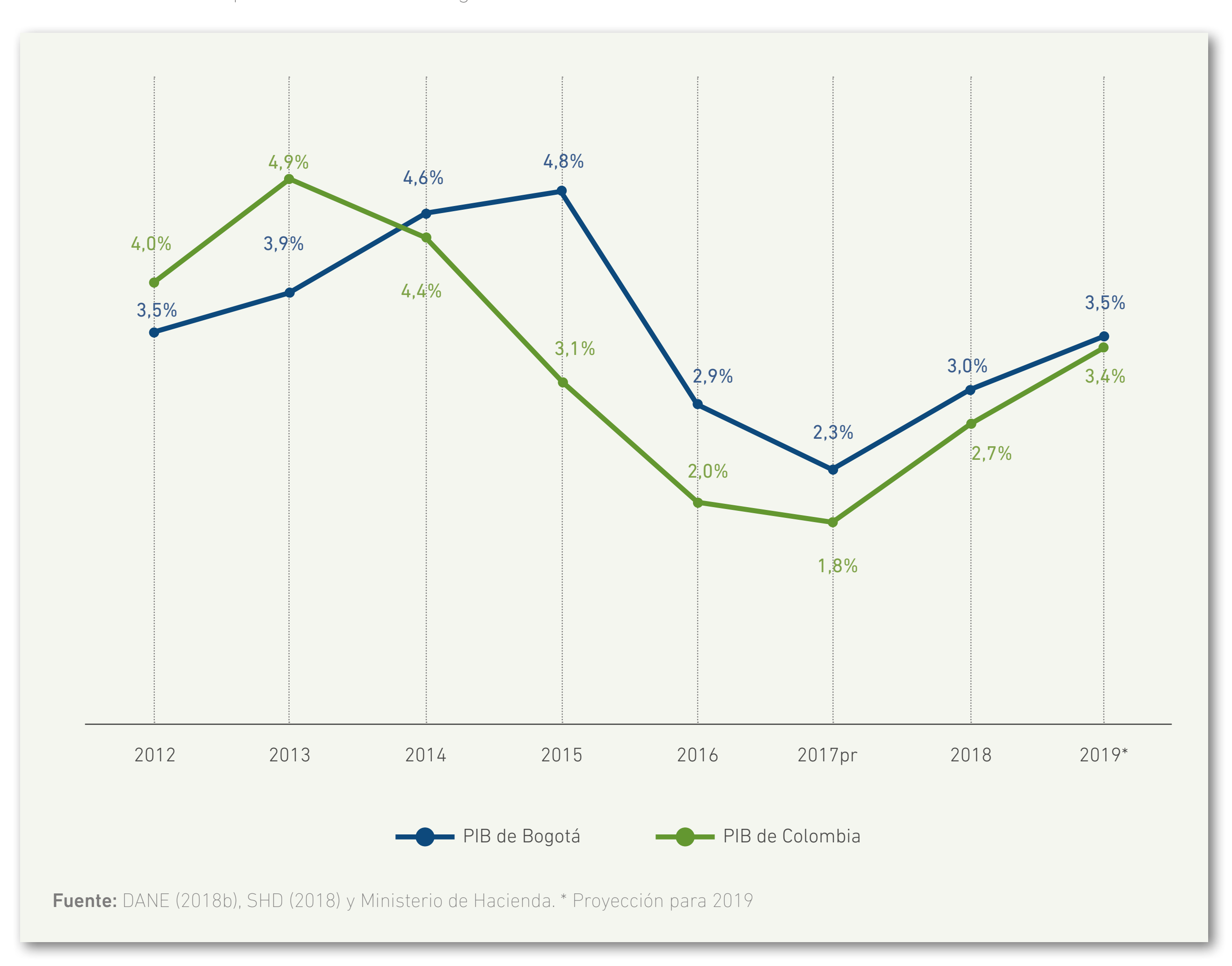
En la ciudad, los empresarios tienen una percepción positiva de su entorno inmediato, en especial en los relacionados con la conectividad en telecomunicaciones e Internet, el recurso humano, las condiciones que ofrece para el desarrollo empresarial y el crecimiento de su economía, de acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2018a).

Igualmente, en la encuesta de la CCB, los empresarios señalan, entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir, el tamaño del mercado de Bogotá (51% de los empresarios), la diversidad de su estructura productiva (36%) y la capacidad de compra de sus habitantes (36%). Esta percepción es usualmente acompañada de la imagen creciente de la ciudad como sede de importantes eventos, ferias y exposiciones.

En el 2018 la economía creció 2,9% y para el 2019 se espera un crecimiento de 3,5%

La dinámica de las actividades productivas de la ciudad tiene alto impacto en el comportamiento de la economía nacional. En 2018, la economía de Bogotá registró un crecimiento positivo de 2.9% que le permitió consolidarse como el motor de la economía colombiana y en la ciudad que más aporta al PIB nacional (Bogotá 26%) esta participación es superior al aporte de las regiones de Antioquia (14,5%) y Valle (9,7) que aportan el 24,2%. Las perspectivas para la economía de la ciudad son más optimistas frente a los resultados de los dos últimos años (2017 y 2018), y se espera un crecimiento más dinámico de 3,5% para el 2019, y como en años anteriores superior al 3,4% previsto para el país (ver Gráfica 2).

Gráfica 2. Variación porcentual del PIB Bogotá - Colombia (2012-2019)



Fuente: DANE (2018b), SHD (2018) y Ministerio de Hacienda. * Proyección para 2019

La percepción de los empresarios sobre la situación en el 2018 y las perspectivas para el 2019, de acuerdo con la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2018 de la CCB, confirman el mejor desempeño de la economía de la ciudad. Al finalizar el 2018, más de la mitad de los empresarios consideraron que la situación económica de su empresa era mejor con respecto al 2017. En general, los empresarios tienen una valoración positiva (61%) sobre el ambiente económico de la ciudad y son más optimistas frente al futuro (76%), lo cual se refleja también en las expectativas sobre la situación de las empresas: el 81% de los empresarios estimaba que en el 2018 la situación de su empresa era mejor o igual a la del 2017 y para el 2019, así lo consideró el 93% de los empresarios (ver tablas 1 y 2).

Tabla 1. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa 2018-2019, por tamaño.

	La situación de la empresa en el 2018			La situación de la empresa en el 2019		
	Mejorará	Será igual	Empeorará	Mejorará	Será igual	Empeorará
Total	41%	41%	18%	78%	15%	7%
Micro	42%	40%	19%	76%	16%	9%
Pequeña	39%	44%	18%	84%	13%	4%
Mediana	43%	42%	15%	79%	14%	6%
Grande	42%	50%	8%	81%	15%	5%

Fuente: CCB (2018a). Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2018.

Tabla 2. Percepción de los empresarios sobre la situación económica de su empresa 2018-2019, por sector económico

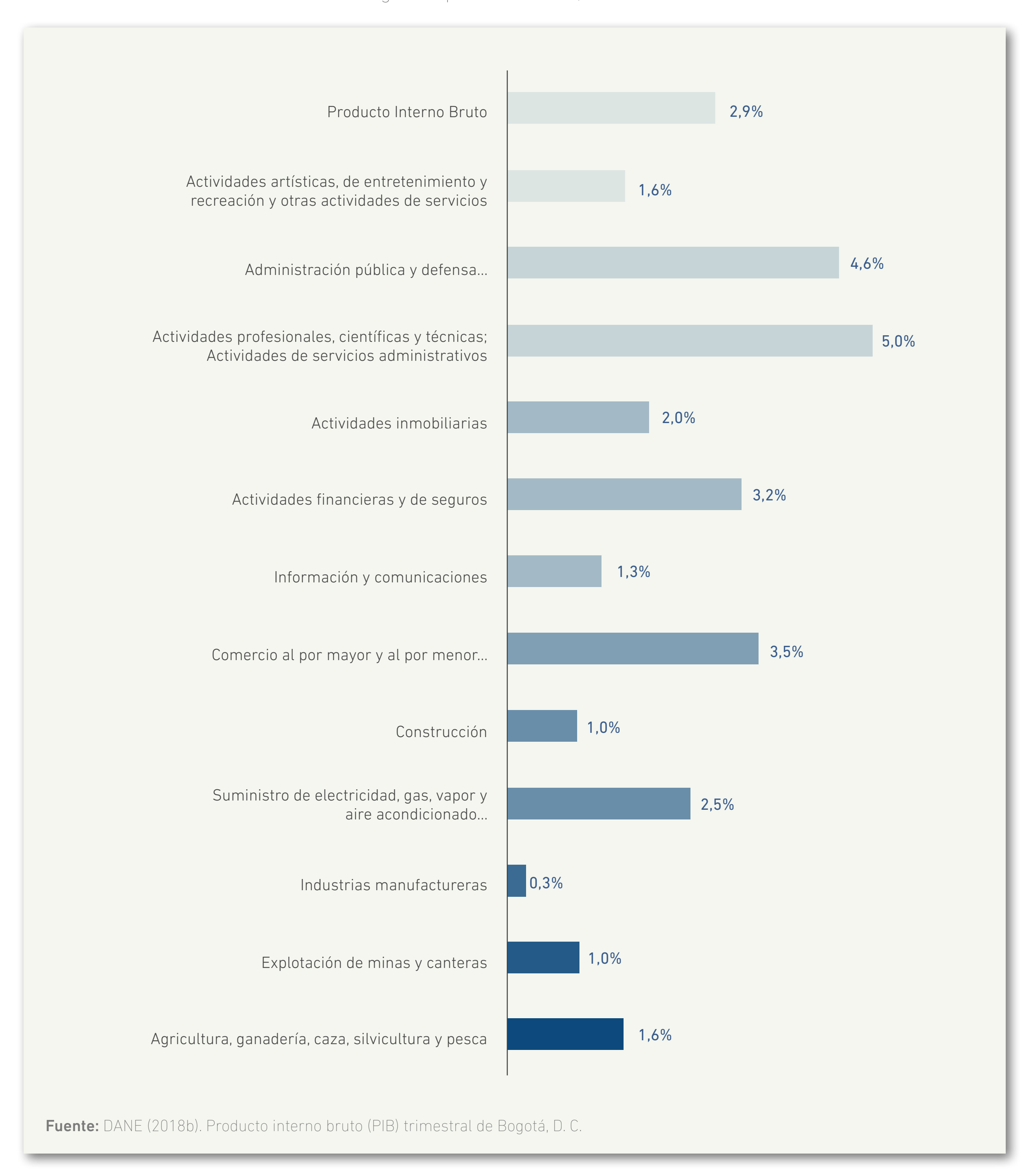
	La situación de la empresa en el 2018			La situación de la empresa en el 2019		
	Mejorará	Será igual	Empeorará	Mejorará	Será igual	Empeorará
Total	41%	41%	18%	78%	15%	7%
Industria	40%	41%	19%	79%	14%	7%
Comercio	40%	40%	20%	76%	16%	8%
Servicios	45%	39%	16%	79%	14%	6%
Construcción	47%	42%	11%	85%	11%	3%
Agro/minería	15%	71%	14%	64%	24%	12%

Fuente: CCB (2018a). Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2018.

En el 2018, todas las actividades económicas que integran el PIB crecieron, en especial las actividades profesionales, científicas y técnicas (5%) y Administración pública y defensa (4,6%) que lideraron el crecimiento de la economía bogotana. La industria manufacturera que había registrado un crecimiento negativo en el 2017 (-2,9%), en el 2018 logró generar un crecimiento de 0,3% y la construcción que ha sido una de las actividades productivas con alto impacto en el crecimiento económico de la ciudad, creció 1% (ver gráfica 3).

Si bien Bogotá mantiene niveles de crecimiento positivos y superiores al del país, la brecha en el crecimiento entre la ciudad y el país se ha venido reduciendo y la ciudad necesita lograr un mayor dinamismo en su actividad productiva para lograr una senda de crecimiento sostenido que le permita crecimientos superiores al 5,5%, para cerrar las brechas frente a ciudades como Santiago de Chile y aprovechar las potencialidades de la ciudad.

Gráfica 3. Crecimiento de la economía bogotana por actividades, 2018



Fuente: DANE (2018b). Producto interno bruto (PIB) trimestral de Bogotá, D. C.

Con el propósito de ampliar la capacidad de crecimiento en Bogotá y Cundinamarca se ha avanzado en la definición de la vocación productiva y se ha construido una agenda integrada de desarrollo productivo construida colectivamente que apunta a la sofisticación y diversificación del aparato productivo de la ciudad-región a partir del conocimiento y la innovación, integrada por una Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), y unas iiniciativas de Desarrollo de Clúster, con el cual se busca aumentar la competitividad de las empresas, con base en un modelo de trabajo colaborativo entre las empresas y otros actores como el Gobierno, el sector académico y de investigación.

La agenda está conformada por un portafolio de proyectos de ciencia, tecnología e innovación y por acciones complementarias para la superación de "cuellos de botella" que limitan la capacidad de crecimiento de los clústeres y sectores asociados a cinco áreas de especialización: Bogotá-región Creativa, Bio-Polo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-región Sostenible. La estrategia se basa en el conocimiento y la innovación, atendiendo las capacidades regionales y las tendencias internacionales para la generación de proyectos.

Bogotá es el motor de la economía colombiana: genera la cuarta parte del PIB nacional (26%) y es la que más aporta a la economía nacional en comparación con las demás regiones del país. La región central (Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) aportó el 23%; seguida de la región oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) 20%; la región Atlántica (Bolívar, Atlántico, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre) 15%; la región pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle) 23%, y los demás departamentos (Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) generaron el 3%.

Bogotá es la capital financiera de Colombia, de los servicios empresariales y personales y el mayor centro de comercio del país. En todas las actividades productivas, la participación del valor agregado de la ciudad es significativo, en las de servicios supera el 26% y en las de la industria y construcción es el 19% cada una (ver tabla 3).

Tabla 3. Participación de los sectores productivos de Bogotá, 2018

Sector	Distribución del PIB de Bogotá	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de Bogotá en su respectivo PIB nacional
Agricultura, ganadería y pesca	0,0%	6,9%	0,0%
Explotación de minas y canteras	0,2%	5,6%	8,8%
Industrias manufactureras	9,8%	13,3%	18,9%
Suministro de electricidad, gas y agua	2,1%	3,3%	16,1%
Construcción	5,6%	7,6%	18,6%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	21,6%	18,9%	29,3%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias	24,6%	17.5%	88,7%
Administración pública y defensa	16,7%	16,1%	26,4%
Producto interno bruto	100,0%	100,0%	25,9%

Fuente: DANE (2019). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

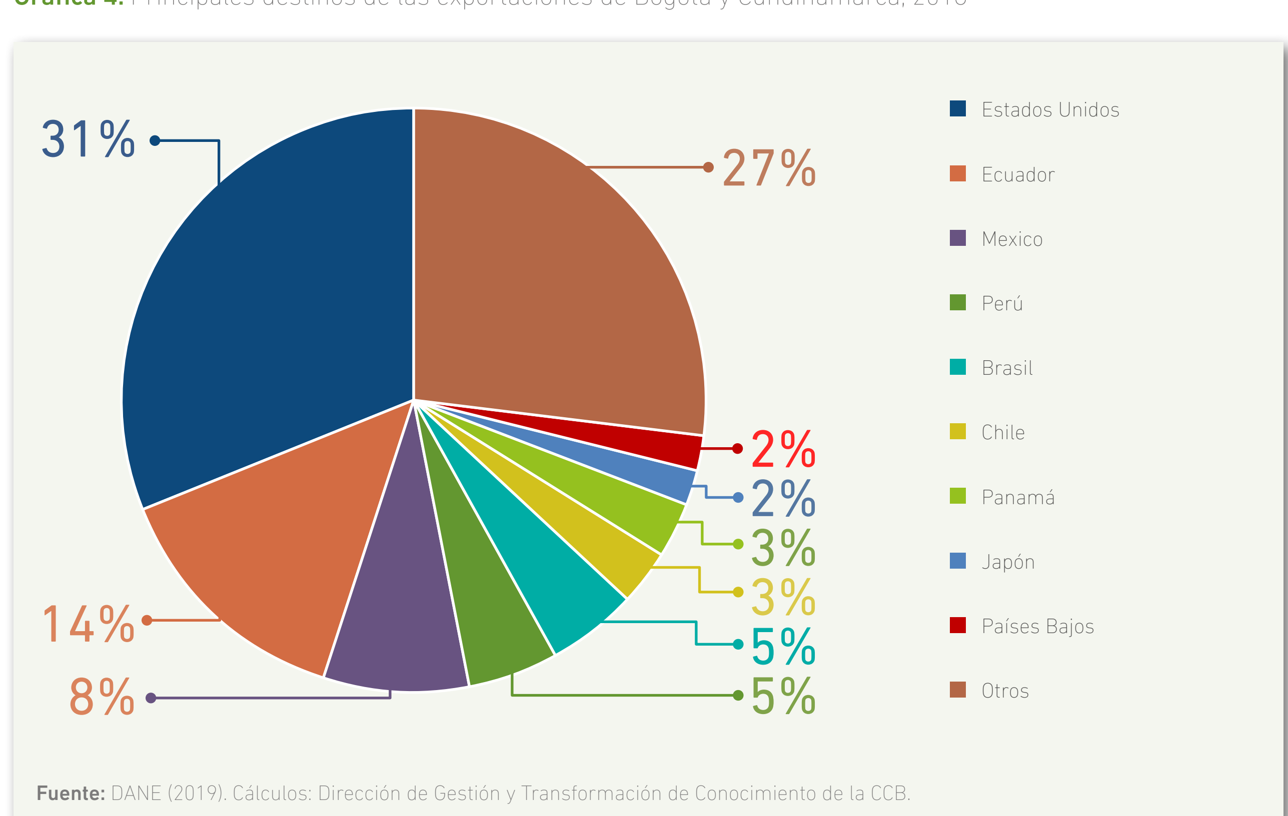
La diversidad de su estructura productiva es una de las fortalezas de la economía bogotana y, como ocurre en las grandes ciudades del mundo, las actividades de servicios son las más importantes, generan el 62% del valor agregado de la ciudad.

El comercio exterior en la Bogotá y Cundinamarca mejoró en sus resultados

Bogotá y Cundinamarca ha sido tradicionalmente la región con el mayor valor en las transacciones de comercio exterior de Colombia. En el 2018, en total, el comercio exterior (exportaciones + importaciones) sumó US$ 33.917 millones, el 44,5% de los US$ 76.293 millones transados por el país.

- En el 2018, se consolidó como la principal región exportadora de Colombia. El valor de las exportaciones alcanzó los US$ 4.584 millones, es decir, el 18,3% de las realizadas por el país. Los departamentos de Antioquia (17,7%) y Cesar (14,0%) representaron el 31,7%.
- Es una de las más dinámicas en la actividad exportadora: aumentó 10,4% el valor de las exportaciones, de US$ 4.152 millones (2017) a US$ 4.584 millones (2018). En el 2018 Bogotá exportó US$ 2.587 millones FOB, 5,1% más que en el 2017 (US$ 2.461) y Cundinamarca exportó US$ 1.996 millones FOB, 18,1% más que en el 2017 (US$ 1.690 millones). Este resultado es positivo para la economía de la Región porque señala una tendencia hacia la recuperación de mercados extranjeros, lo cual es indispensable para mantener el liderazgo productivo en el país y convertir a las exportaciones en una fuente más dinámica de crecimiento.
- Entre los productos de exportación se destacaron los bienes industriales, que representaron el 66,4%, y los bienes de agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, el 28,7%. En la estructura exportadora de la Región predominan productos tradicionales como las exportaciones de flores, bienes de la industria metalmecánica y materias primas de la industria química.
- Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Panamá y Chile, a estos países se dirige el 66,2% del total (ver gráfica 4); de los diez principales destinos de exportación de la Región, el 38% son exportaciones hacia países latinoamericanos.

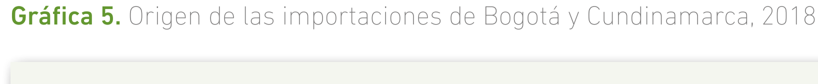
Gráfica 4. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018



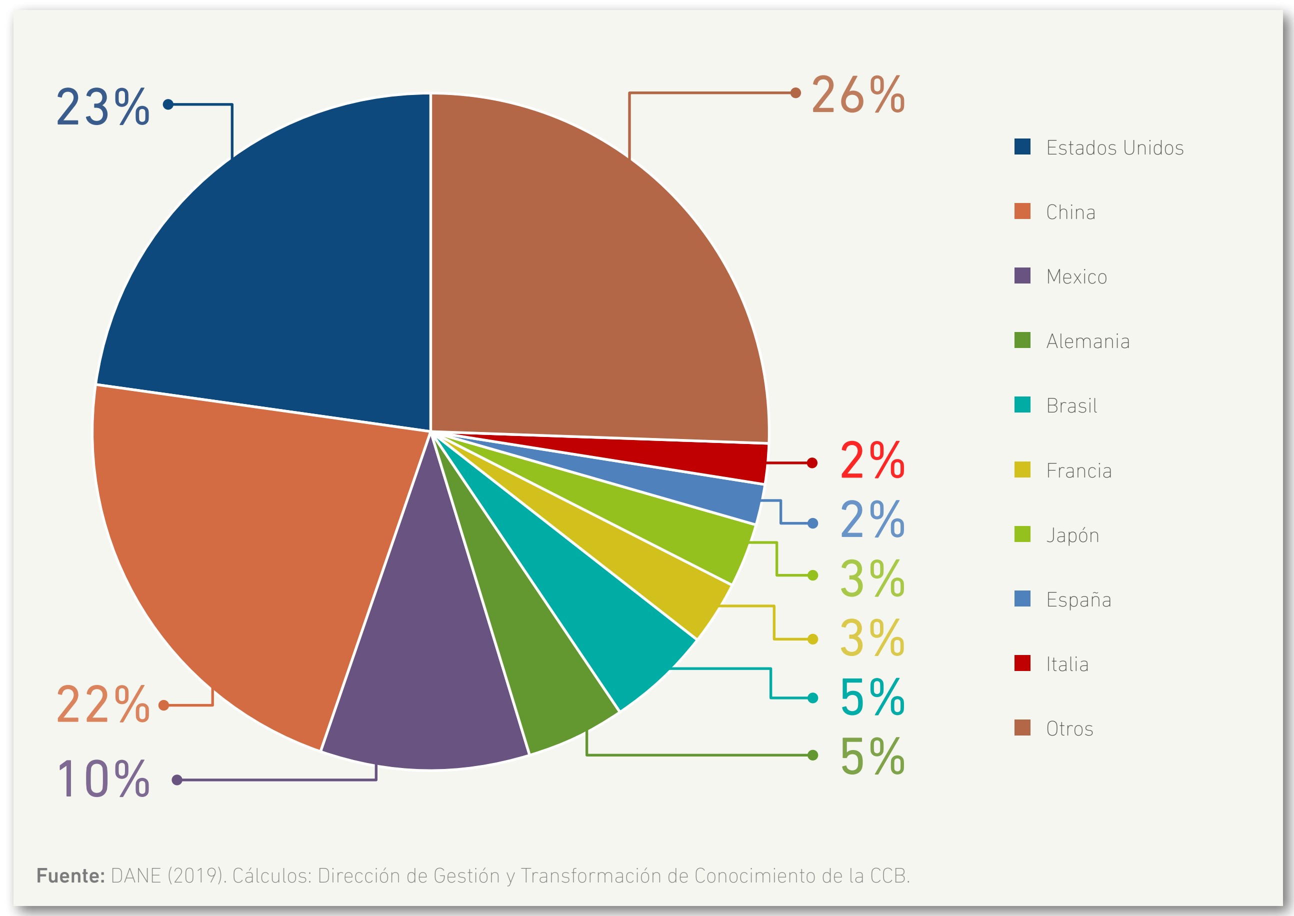
Fuente: DANE (2019). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En las importaciones, en el 2018 como ha sido tradicional fue la primera en el país: el 57% ingresaron por la Región (DANE, 2019a) y llegaron a US$ 29.332 millones: Bogotá importó US$ 25.184 millones y Cundinamarca US$ 4.148 millones.

Los principales países proveedores internacionales son Estados Unidos, China y México de donde se importó el 55%. Europa, Alemania, Francia, España e Italia son los socios comerciales más importantes. De América Latina, el 15% de las importaciones provino de Brasil y México (ver Gráfica 5).



Gráfica 5. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2018



Fuente: DANE (2019). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora de la Región se destacaron:

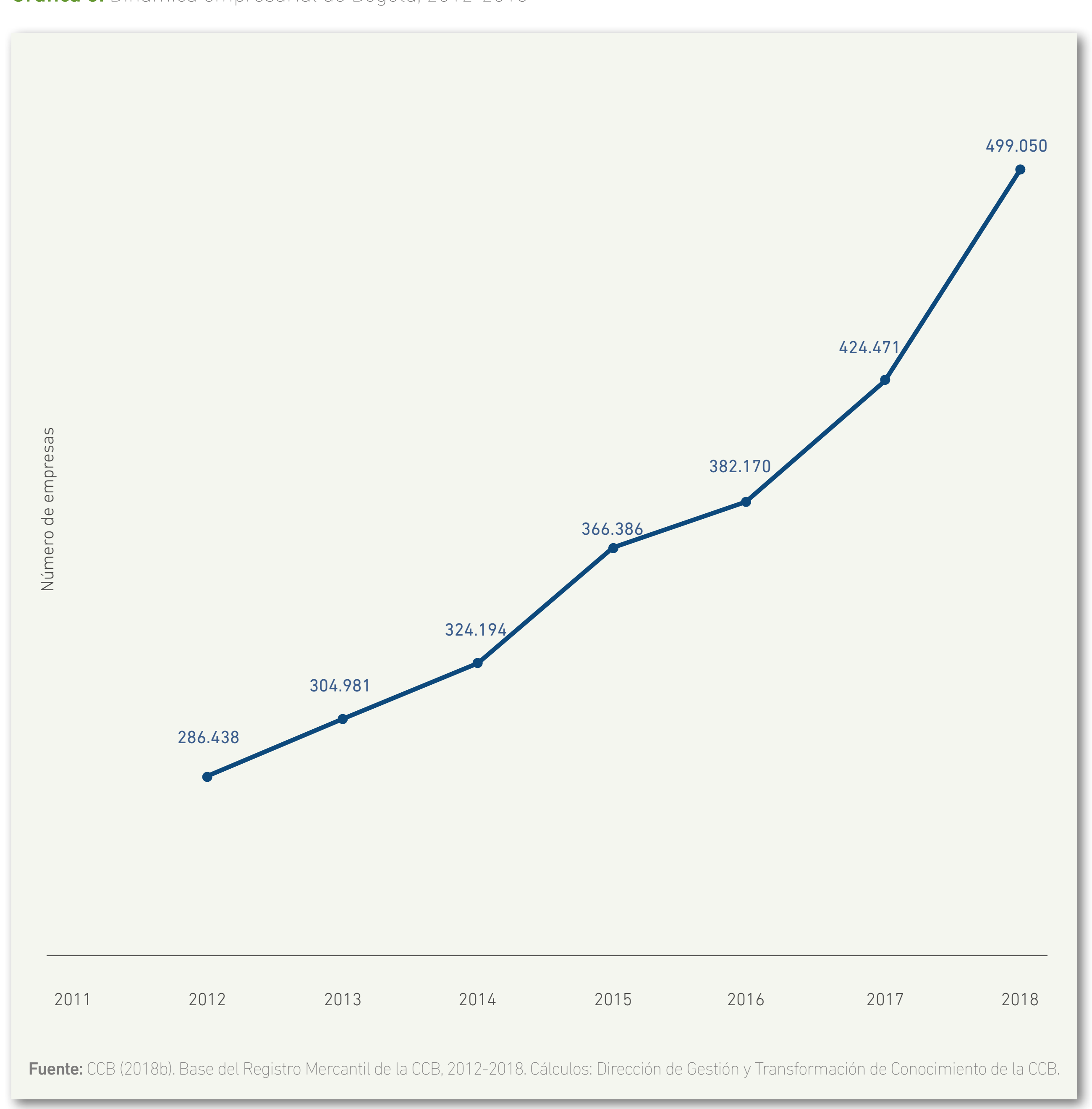
- El aumento en la demanda externa de socios comerciales de la Región: las exportaciones crecieron hacia Ecuador (26%), México (59,7%), Brasil (20,7%) y Estados Unidos (4,1%). A estos mercados se dirige el 58% del valor total de las exportaciones de la Región.
- El tipo de cambio que ha favorecido a los exportadores. En el 2018, el dólar pasó de $ 2.868,57 en enero a $ 3.218,55 en diciembre, con una devaluación promedio anual de $ 2.956,43.
- La exportación de bienes como los agrícolas (28,4%), productos químicos (12,1%), hornos de coque (7,8%), vehículos automotores (5,2%) y productos de plástico (4,5%), han contribuido a mejorar las actividades productivas y el posicionamiento internacional de la Región.
- Los precios internacionales de los productos que exporta la Región disminuyeron de US$1,28 (valor exportaciones/kilos exportados) en el 2017 a US$1,22 en el 2018, principalmente los de bienes intermedios y de materias primas

La dinámica empresarial y emprendedora contribuyó al crecimiento y el empleo

En Bogotá, la dinámica empresarial ha sido fundamental para mantener la inversión y el empleo. La ciudad es la mayor plataforma empresarial del país, con más de 498.000 empresas, el 29% de las empresas registradas en el país y con la mayor actividad emprendedora. El promedio anual de creación de empresas en los últimos diez años es de 64.000 nuevas empresas.

El balance del comportamiento empresarial en Bogotá, en el 2018, fue positivo y se mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos diez años de aumentó en el número de empresas, como resultado de las condiciones atractivas para la inversión nacional y extranjera: la diversidad de su población y de su estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento y capacidad emprendedora y empresarial.

Gráfica 6. Dinámica empresarial de Bogotá, 2012-2018

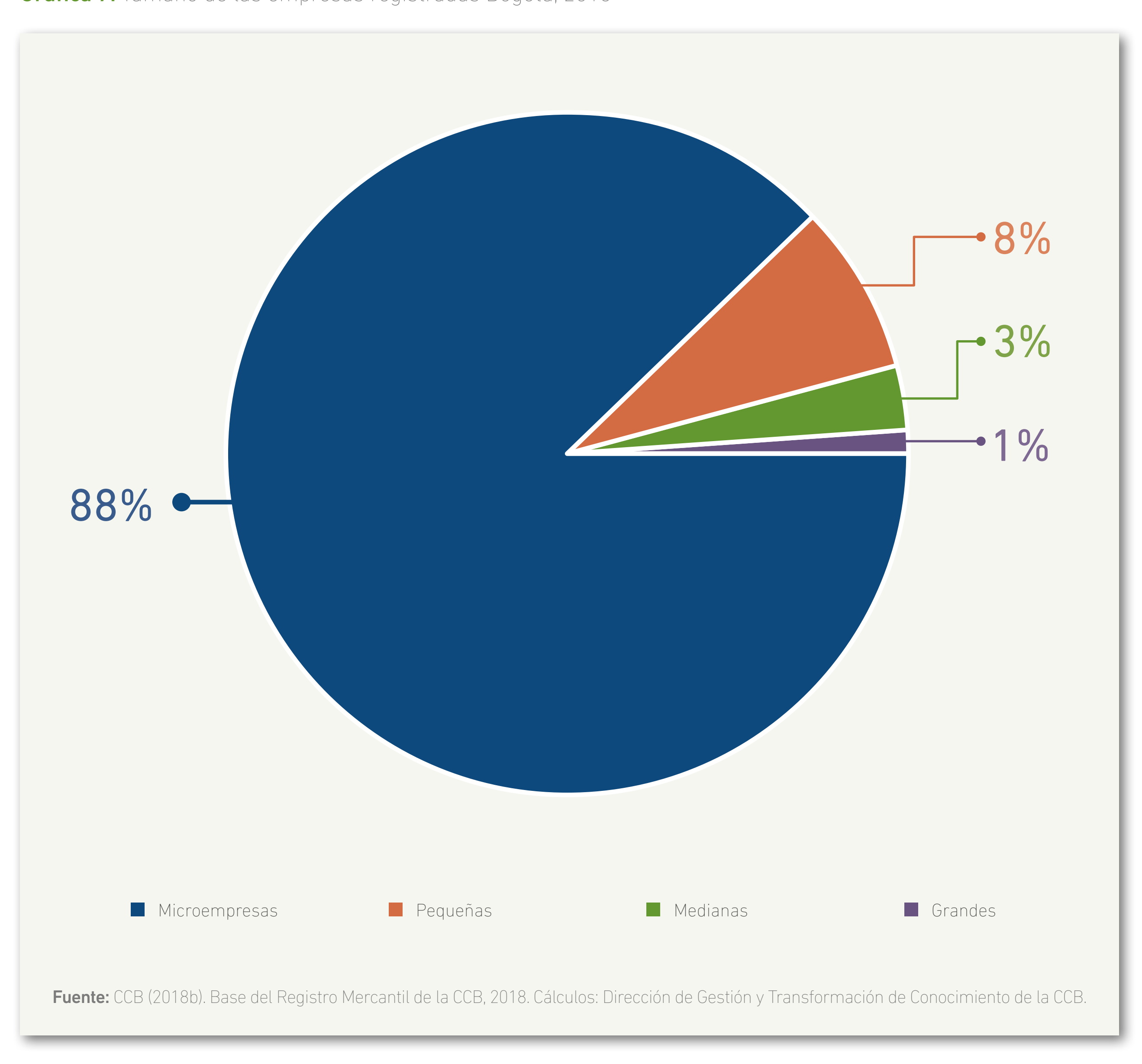


Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012-2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Al terminar el 2018, el número de empresas creció en 18%, de 424.471 en el 2017 a 499.050 (ver gráfica 6), y se estima que al terminar el 2019 se supere la cifra de 530.000 empresas en Bogotá.

En la estructura empresarial se mantiene el predominio de las microempresas (87,5%) y las y las pequeñas (8%).y se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (19.618 empresas). Bogotá es la más atractiva para las medianas (3%) y las grandes empresas (1%) (ver Gráfica 7), a tal punto que en la ciudad se encuentra el mayor número de medianas (14.476, el 48%) y grandes empresas (5.142, el 50%) del país.

Gráfica 7. Tamaño de las empresas registradas Bogotá, 2018



Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La actividad emprendedora contribuyó a mantener el liderazgo de la ciudad en Colombia y entre las ciudades más atractivas para los negocios en América Latina: el número de empresas creadas aumentó 6%, de 71.258 en el 2017 a 75.533 en el 2018 (ver tabla 4). Este resultado consolidó a la ciudad como la más dinámica en la creación de empresas y de las 328.237 empresas que se crearon en Colombia, el 23% se crearon en Bogotá.

Tabla 4. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá, según sector económico, 2018

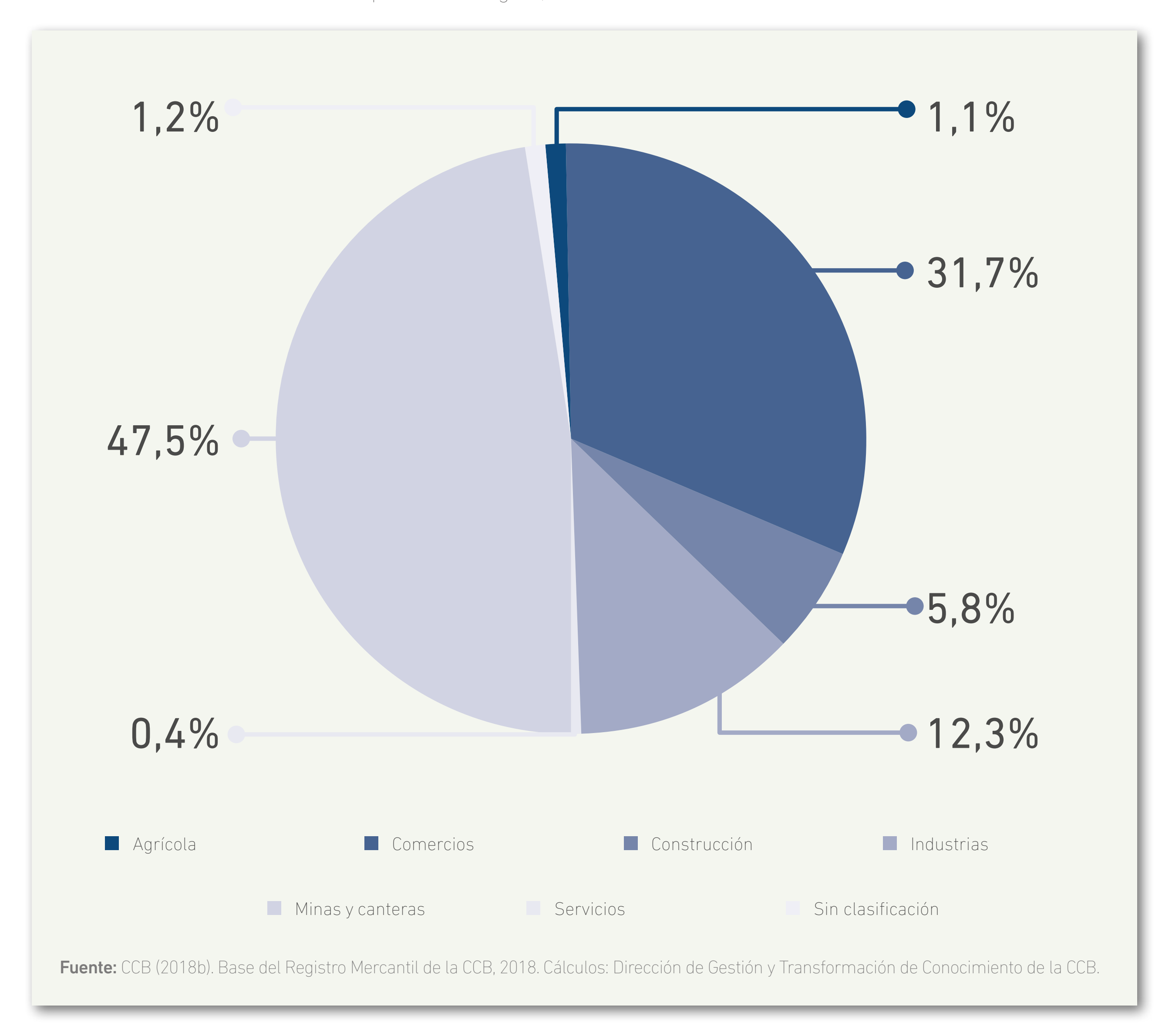
Actividad económica	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	Total
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	23.161	133	15	4	23.313
I. Alojamiento y servicios de comida	9.096	15		1	9.112
C. Industrias manufactureras	7.934	57	4		7.995
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	7.529	96	11	1	7.637
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4.539	74	2	1	4.616
S. Otras actividades de servicios	4.217	1			4.218
F. Construcción	3.474	87	11	3	3.575
J. Información y comunicaciones	2.553	32	1		2.586
H. Transporte y almacenamiento	2.222	69	10	1	2.302
Sin Dato	1.819	8	7	1	1.835
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.514	28	3		1.545

L. Actividades inmobiliarias	1.404	75	15	4	1.498
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.314	12	4	1	1.331
P. Educación	1.234	17			1.251
K. Actividades financieras y de seguros	1.014	30	6	3	1.053
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	705	31	6	3	745
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento	390	4	2		396
B. Explotación de minas y canteras	171	14	2		187
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	128	3	1		132
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	52				52
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores	12				12
U. Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	2				2
Total	**74.484**	**786**	**100**	**23**	**75.393**

Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Al igual que en las grandes ciudades del mundo, en Bogotá el mayor número de las empresas se encuentra en las actividades de servicios personales y empresariales (47,5%), comercio (31,7%), industria manufacturera (12,3%) y construcción (5,8%). (ver Gráfica 8).

Gráfica 8. Actividad económica empresas de Bogotá, 2018



Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según el sector económico, la inversión empresarial, medida por el valor de los activos, disminuyó 39% en el total de activos del 2017 al 2018, especialmente en las actividades de servicios (67% del total), minas y canteras (11% del total) y comercio (10% del total). Este aspecto es el resultado de la caída en el valor de los activos declarados por las grandes (40%), pequeñas (23%) y microempresas (19%), matriculadas y renovadas en comparación con el 2017.

Según la organización jurídica, predominan las empresas creadas como personas naturales (58% del número de empresas y con 1% del valor de los activos empresariales). Las personas jurídicas representan el 42% del número de empresas y el 99% de los activos (ver tabla 5). Se destacó la participación (35%) de las sociedades por acciones simplificadas (SAS) y de las sociedades limitadas (4%) matriculadas y renovadas.

Tabla 5. Distribución de empresas y activos según organización jurídica de Bogotá, 2018

Orden jurídico	Empresas	Porcentaje empresas	Activos	Porcentaje activos
Persona natural	288.104	58%	$ 19.347.061.484.577	1%
Persona jurídica	210.503	42%	$ 1.559.083.786.850.930	99%
Total	**498.607**	**100%**	**$ 1.578.430.848.335.517**	**100%**

Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores favorables a la localización de las empresas en Bogotá se destacaron:

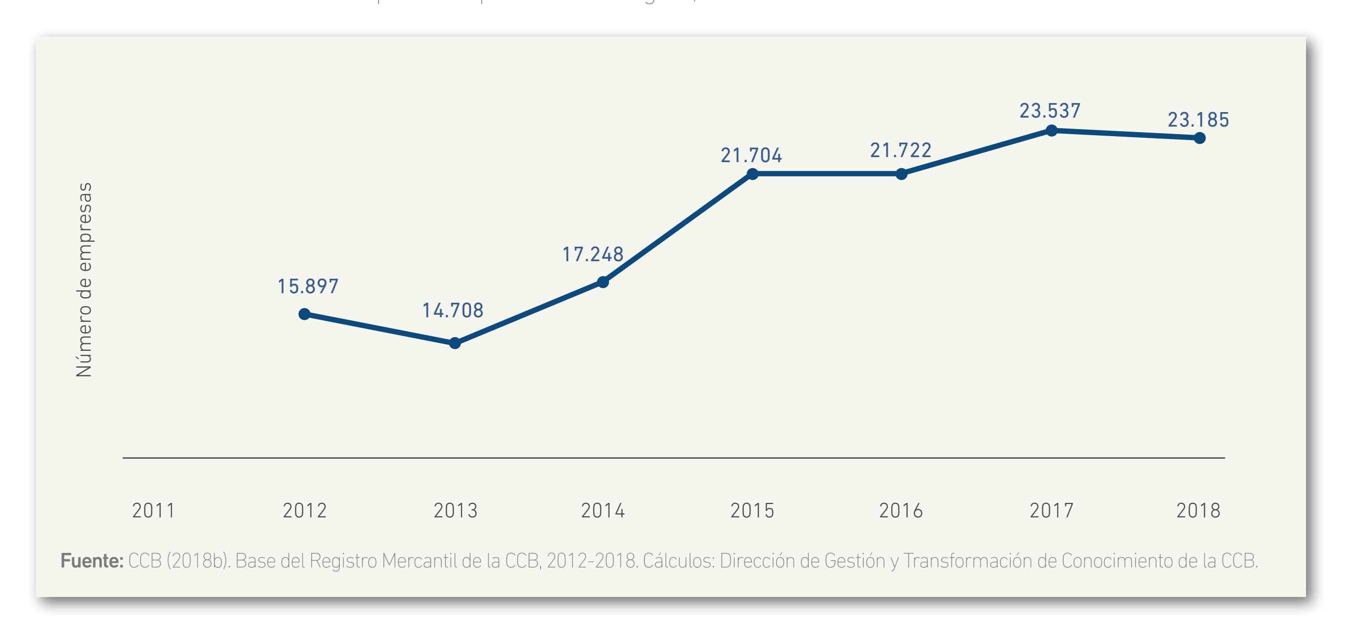
- La diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano.
- La disponibilidad de servicios en la ciudad para emprender. Bogotá es la capital de los servicios en el país, genera el 67% del valor total de los servicios y ofrece a los emprendedores y empresarios servicios financieros, profesionales, técnicos y la infraestructura más diversa para responder a las necesidades de la gestión empresarial.
- La infraestructura de servicios de telecomunicaciones y logística, la oferta hotelera, la disponibilidad de modernos centros de convenciones y de centros comerciales, así como la diversidad empresarial y la capacidad gerencial.

En el 2018, Bogotá se consolidó como el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras y fortaleció su posicionamiento entre las principales ciudades de América Latina, ubicándose como la cuarta más atractiva para invertir (fDi Markets 2018). En la capital se encuentran el 50% de todas las empresas extranjeras de Colombia. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), al terminar el 2018 se crearon 101 empresas extranjeras y el número de estas firmas llegó a 1.504 sociedades extranjeras en Bogotá, el 47% del total de estas empresas en Colombia, de las cuales más de 27 son empresas globales.

Disminuyó la liquidación de empresas

En el 2018 se redujo en 1% la liquidación de empresas en Bogotá: de 23.537 en el 2017 a 23.185 en el 2018 (ver Gráfica 9); no obstante, el número fue superior al promedio anual (19.000 empresas) de las empresas que se liquidaron en los últimos diez años. Por su parte, el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas disminuyó en 58%, de $ 23 billones a $ 10 billones entre el 2017 y el 2018.

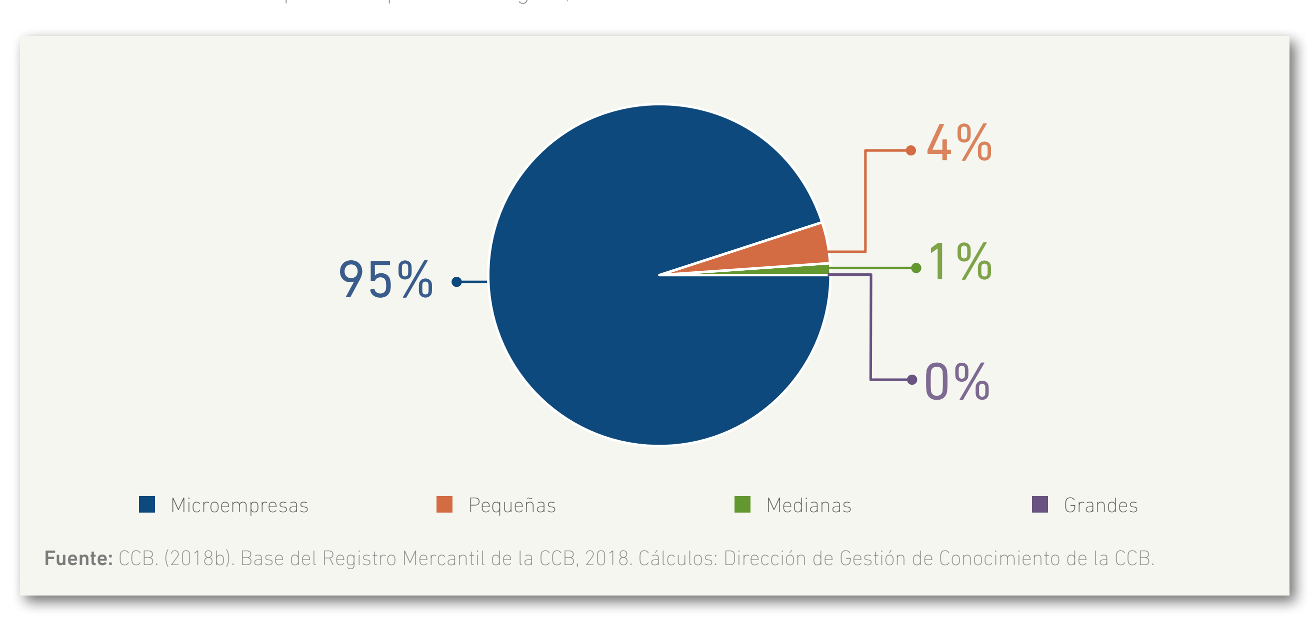
Gráfica 9. Dinámica de las Empresas liquidadas en Bogotá, 2012-2018



Fuente: CCB (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012-2018. Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según el tamaño, la mayoría (95%) de las empresas eran microempresas de personas naturales dedicadas al comercio (34%), alojamiento y servicios de comida (14%) e industrias manufactureras (10%), con menos de 3 años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

Gráfica 10. Tamaño empresas liquidadas Bogotá, 2018

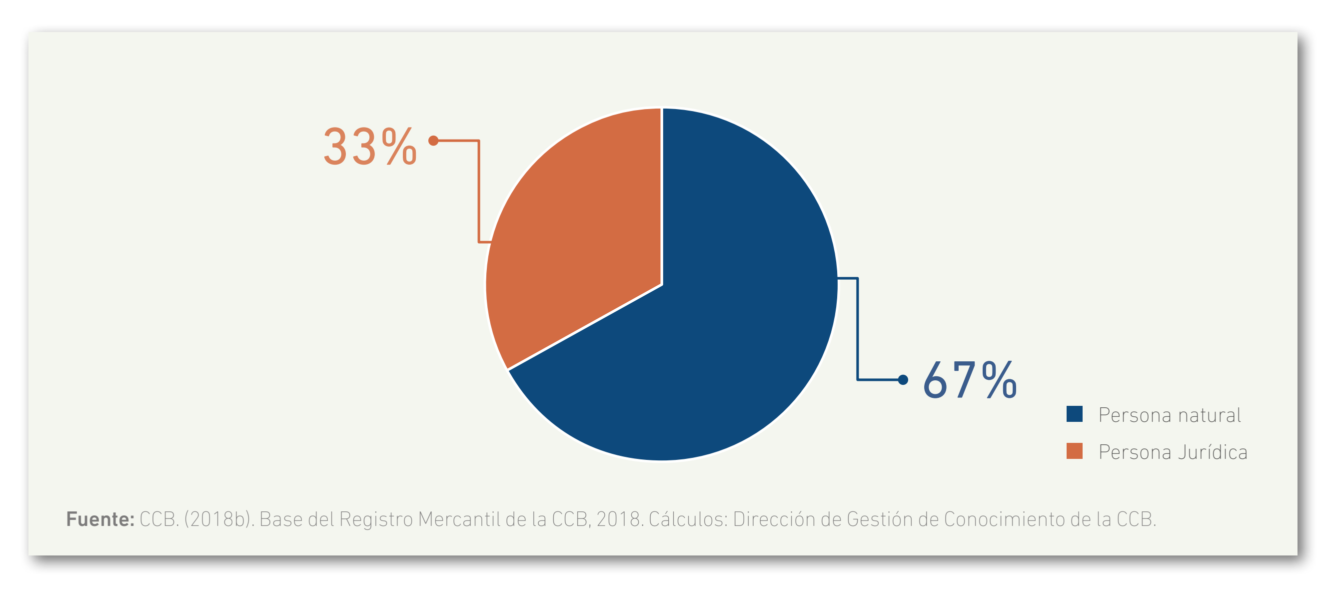


Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Según la naturaleza jurídica, el mayor número de las que se liquidaron se habían creado como persona natural (78%). Entre las sociedades liquidadas, se liquidaron Sociedades por Acciones Simplificadas (18%) y sociedades limitadas (3%). Según el valor de los activos, el 56% eran de Sociedades por Acciones Simplificadas –SAS-, el 29% de sociedades anónimas, el 3% de sociedades limitadas, el 2% de sociedades extranjeras, y el 6% de personas naturales.



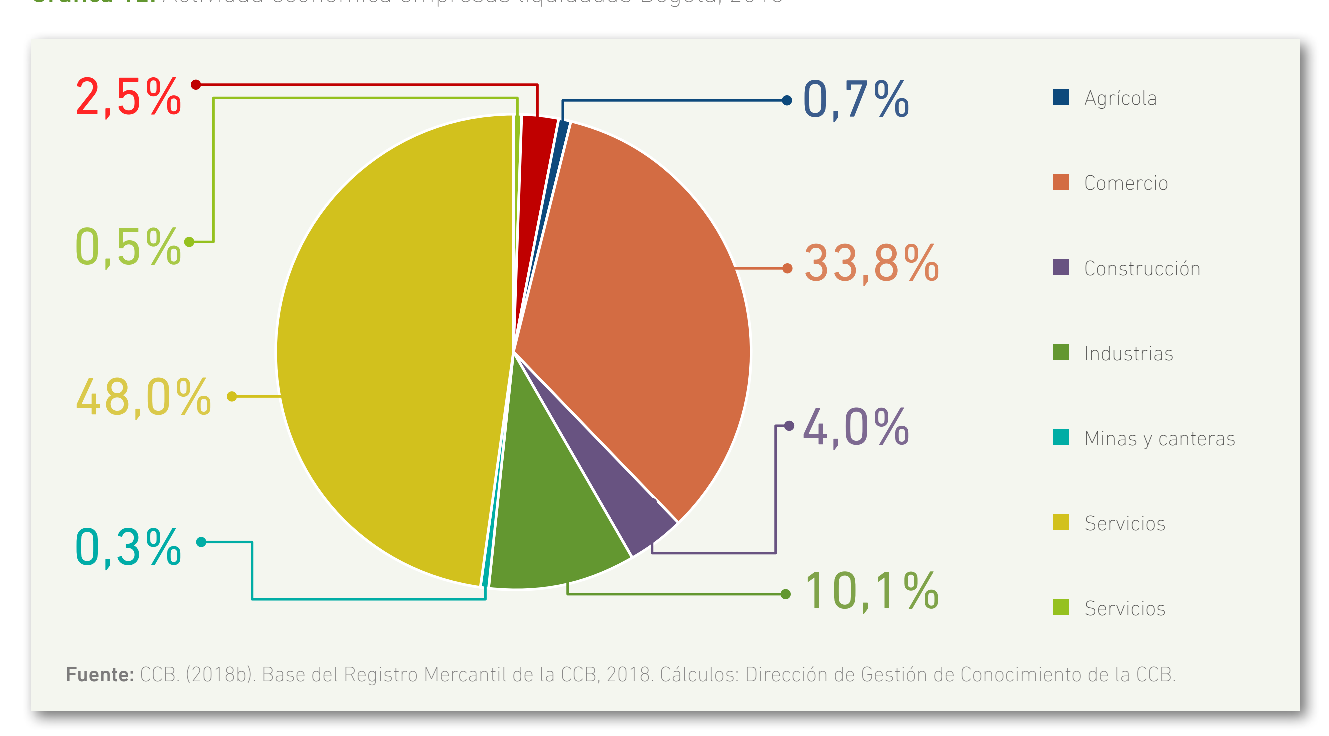
Gráfica 11. Organización jurídica empresas liquidadas Bogotá, 2018



Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

En tres sectores se concentró (82%) la liquidación de empresas: servicios (48%), comercio (34%) e industria (10%) y en los mismos sectores se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales liquidados, 48%, 11% y 23%, respectivamente (ver gráfica 12).

Gráfica 12. Actividad económica empresas liquidadas Bogotá, 2018



Fuente: CCB. (2018b). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2018. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

Las microempresas y las pymes enfrentan desafíos para mantenerse en el mercado:

- En las microempresas el acceso al crédito es inferior al 20%; la capacidad de ahorro es cercana al 30% y casi la mitad se mantiene por fuera del sistema financiero; muy baja capacidad de diversificación de mercados, (cerca del 95% de las microempresas solo vende en la ciudad); reducido nivel de competencias de los microempresarios (el 44% solo tiene hasta educación secundaria) y limitada percepción de los beneficios de la formalidad (ANIF-CCB, 2018).
- En las pymes se destaca el bajo nivel de acceso al financiamiento (inferior al 45%), una fuerte correlación del sector con el desempeño macroeconómico del país y baja vocación exportadora (cerca del 70% de las pymes no exporta) y tienen poca capacidad de innovación (se estima que entre el 30% y 40% no realiza ninguna acción de mejoramiento) (ANIF-CCB, 2018).

La liquidación de empresas disminuye la capacidad productiva, destruye inversiones y puestos de trabajo formales, reduce los ingresos públicos y privados y se pierden esfuerzos y experiencia de los emprendedores.

La Cámara de Comercio de Bogotá realizó un análisis de las causas de la Liquidación de empresas en la ciudad (CCB, 2018) con base en información directa con empresarios, en el cual se identifican los siguientes factores que inciden en la liquidación de las empresas:

- La mayoría no cuenta con áreas especializadas en los temas de mercadeo y finanzas, no estudian el mercado y sus competidores y no invierten recursos para hacer publicidad a sus productos o servicios.
- No desarrollan estrategias para innovar sus productos y servicios y no implementan esquemas de capacitación del recurso humano.
- Los empresarios acostumbran a cubrir los gastos de las empresas con las finanzas personales.
- Si bien los empresarios sufren los efectos del contrabando, la informalidad, la baja demanda y la inseguridad, no implementan estrategias para enfrentar y superar estos factores.

Igualmente, en el Estudio se identifican en las etapas de creación, funcionamiento y cierre de la empresa, las siguientes características y problemas de las empresas que se liquidaron:

» **Durante el proceso de creación de las empresas:**

- La mayor parte de los emprendimientos se dan por la búsqueda de la independencia laboral.
- Los empresarios iniciaron sus negocios a partir de sus conocimientos, sin muchos estudios previos, más a base de intuición.
- Así mismo, los empresarios buscaron poca asesoría al momento de crear sus empresas.
- Aunque tenían conocimientos relacionados con el producto / servicio ofrecido, los empresarios tenían vacíos importantes en atención al cliente, los competidores y el mercado digital.
- La creación de empresa supuso un esfuerzo económico importante para los empresarios, quienes experimentaron ciertas dificultades de capital al inicio de su emprendimiento.

» **Durante el proceso de funcionamiento:**

- Pocas empresas contaban con áreas especializadas. Entre las menos comunes estuvieron las áreas de mercadeo y finanzas.
- Pocas empresas tuvieron planes para estudiar a sus competidores: el conocimiento de los competidores estuvo dado por lo que los clientes mencionaban.
- Pocas empresas se preocuparon por tener publicidad para sus productos o servicios.
- La innovación y las capacitaciones no fueron una constante empresarial: la mayor parte de las empresas no realizó ninguna durante su vida útil.
- En muchos casos, los gastos de las empresas fueron cubiertos con las finanzas personales de los empresarios.
- Entre los principales aspectos del mercado que impactaron negativamente el funcionamiento de la empresa señalan el contrabando, la informalidad, la baja demanda y la inseguridad.

» **Durante el proceso de cierre:**

- Las bajas ventas y las pocas ganancias fueron dos síntomas fundamentales para sentir que la empresa no iba por buen camino.
- Dadas las bajas ganancias, el principal problema de las empresas fue financiero, específicamente la falta de liquidez.

- Entre las principales medidas para solucionar sus problemas financieros, los empresarios optaron principalmente por reducir los gastos o por cerrar definitivamente sus empresas.
- A pesar de los problemas, pocos empresarios buscaron asesoría aun cuando se encontraban en dificultades.
- Los principales problemas al cerrar las empresas fueron el exceso de trámites (principalmente los relacionados con la DIAN) y el pago de deudas.

Bogotá se consolidó como el primer mercado de empleo del país

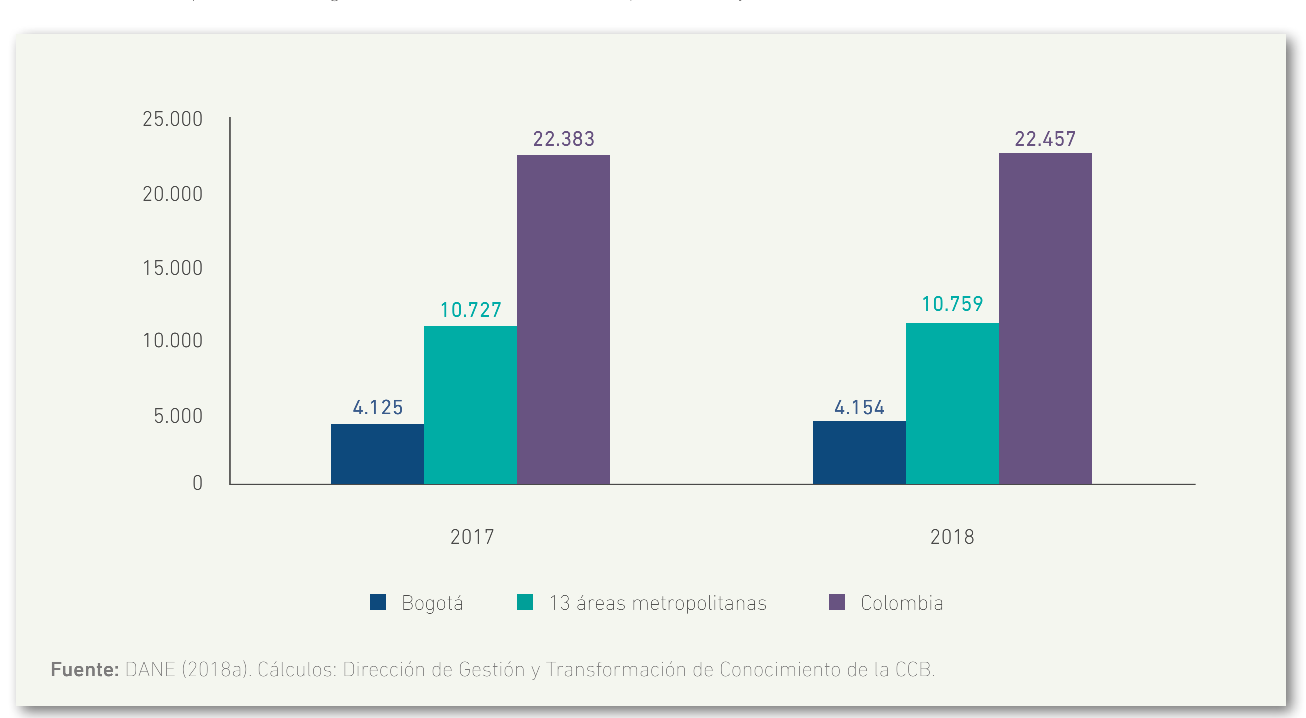
La capital es un destino atractivo para los bogotanos y personas de otras ciudades y países que la identifican como la ciudad con más oportunidades de empleo[3], por el tamaño de la economía, la diversidad de sus actividades productivas, la dinámica del turismo, la imagen favorable para la inversión nacional y extranjera y la mayor plataforma empresarial.

Bogotá es la ciudad con más oportunidades de empleo en Colombia y el centro urbano con mayor número de habitantes del país, 8,2 millones, 16,9% de la población nacional.

En el 2018, el número de ocupados en Bogotá llegó a 4,2 millones, 29 mil personas más que en el 2017 y es la ciudad que más empleo genera[4]. Las principales fuentes de empleo fueron las actividades de servicios (50%), el comercio (29%), la industria (14%) y la construcción (6%). El 96,2% del empleo lo generó el sector privado y fue la ciudad con mejores condiciones para generar empleo de calidad (59,6% del empleo es asalariado).

La tasa de ocupación prácticamente se mantuvo en el mismo nivel: 62,3% en el 2017 y 61,9% en el 2018 (DANE, 2019). No obstante, al comparar con las trece áreas (ver gráfica 13), la ciudad logró mantener el liderazgo en la generación de empleo: la tasa de ocupación (61,9%) fue superior al promedio (59,2%) de las trece áreas metropolitanas.

Gráfica 13. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2017 frente al 2018



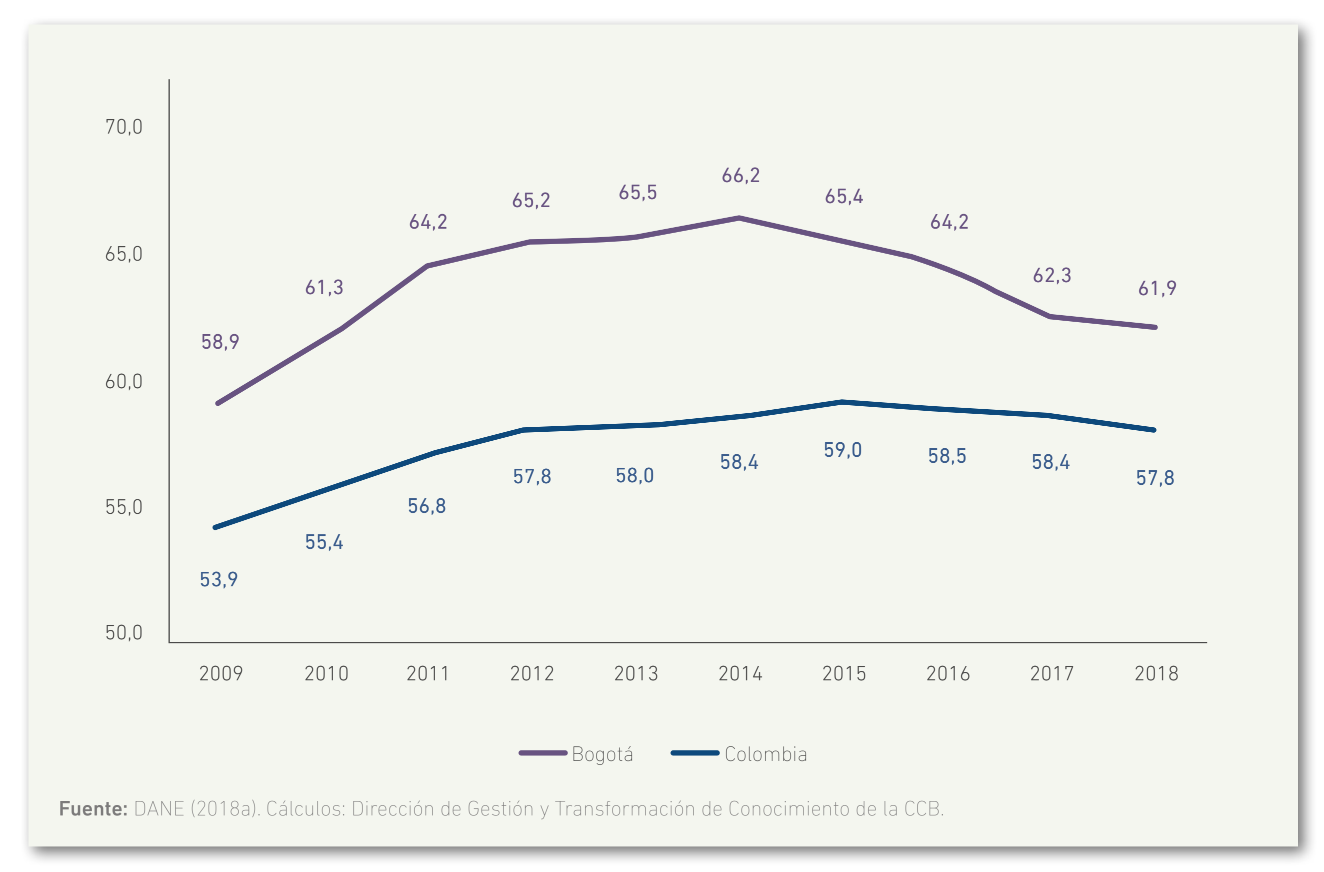
Fuente: DANE (2018a). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

3. En Bogotá al terminar el 2018 se encontraba el 18,5% de los ocupados, el 17,3% de la población en edad de trabajar y el 18,7% de la población económicamente activa del país.

4. Al terminar el 2018, la tasa de ocupación en Bogotá (61,9%) fue superior a la del país (57,8%) en 4,1 puntos porcentuales.

En los últimos cinco años, en promedio la tasa de ocupación en Bogotá (64,0%) ha sido superior a la del país (58,4%) (ver gráfica 14). Entre el 2014 y 2018, las actividades que ayudaron a mantener la ocupación en la ciudad fueron: servicios (50%) y comercio (29%)[5], y generaron la mayoría de los empleos. Sin embargo, en los servicios se registró una reducción del empleo en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (33 mil ocupados menos que en el 2017) e industria manufacturera (8 mil ocupados menos que en el 2017).


Gráfica 14. Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia, 2008-2018



Fuente: DANE (2018a). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La disminución en la informalidad laboral en Bogotá de 43,5% (2014) a 41,2% (2018) fue positiva para el empleo en la ciudad: (ver gráfica 15). Además, fue menor al promedio 2014-2018 (47,7%) para las trece áreas metropolitanas. La continuidad en esta tendencia es fundamental para mejorar la calidad del empleo y evitar que aumente la informalidad que se traduce en empleos de baja calidad, menor productividad y en la reducción de la cobertura del sistema de seguridad social y pensional.

En el comercio y los servicios se encuentra la mayoría (77%) de los informales[6], al igual que en las trece principales áreas metropolitanas (78%). En Bogotá, las mujeres son las más afectadas (48,1%) por la informalidad[7] y el desempleo[8].

5. El valor corresponde al promedio entre el 2014 y 2018 de la participación de ocupados por sectores de la economía de Bogotá.

6. Tasa de informalidad laboral promedio entre el 2013 y 2016.

7. La tasa de informalidad en hombres es del 46%.

8. En 2018 en Bogotá, la tasa de desempleo de las mujeres fue 10,6% mientras la de los hombres fue 8,7%.

Gráfica 15. Tasa de informalidad laboral en Bogotá y Colombia, 2008-2018

53,0
51,0
49,0
47,0
45,0
43,0
41,0
39,0
37,0

51,5 51,5 50,8 51,5 49,2 48,5 48,0 47,7 47,7 46,8
46,0 46,1 45,1 47,3 44,2 43,5 43,6 42,2 42,5 41,2

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

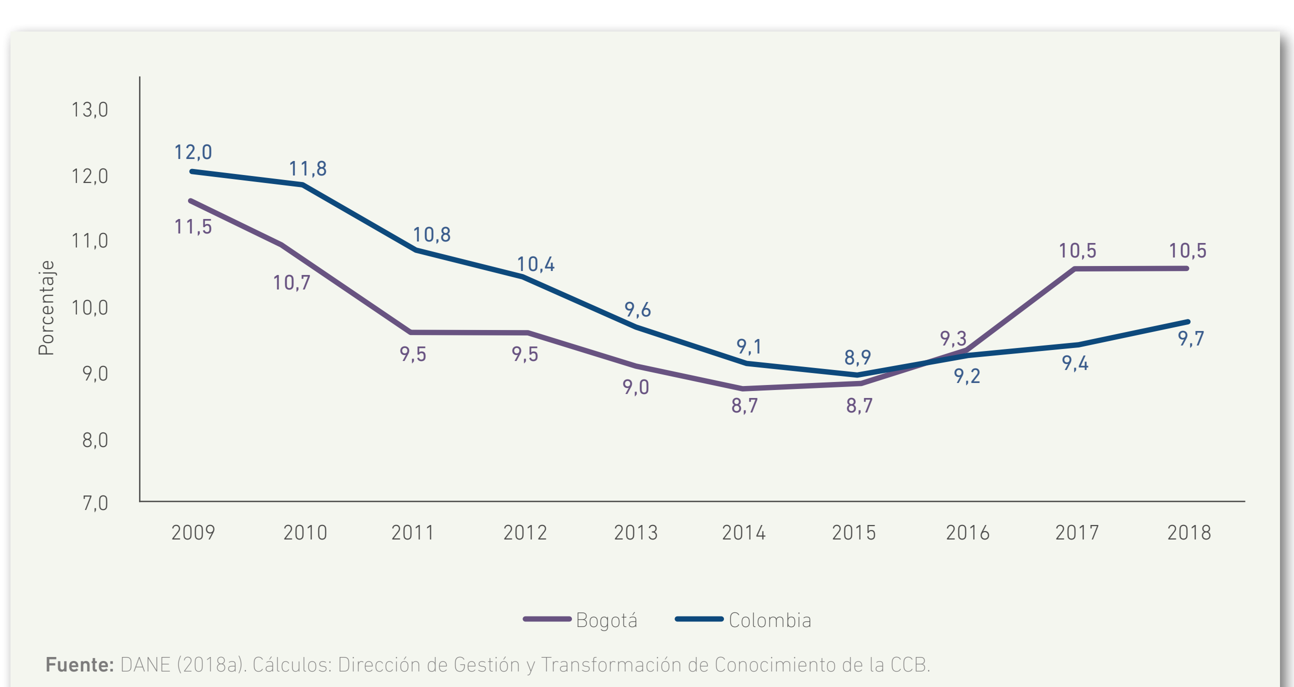
13 áreas metropolitanas
Bogotá

Fuente: DANE (2018a). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el 2018, en Bogotá aumentó el número de desempleados a 487 mil personas, 3 mil más que en el 2017 (484 mil personas). La tasa de desempleo (TD) permaneció igual (10,5%) en 2017 y 2018 (ver gráfica 16).

Entre el 2009 y 2015, la TD de Colombia fue superior a la de Bogotá; sin embargo, en el 2017 y 2018, la TD de Bogotá fue superior a la de Colombia, debido al menor crecimiento de la actividad productiva en la ciudad.

Gráfica 16. Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia, 2009-2018



Fuente: DANE (2018a). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Tradicionalmente, el desempleo se concentra (77%) en el comercio, servicios, construcción y en la industria. Por el contrario, las actividades que menor desempleo generan en la ciudad son las actividades de intermediación financiera y de suministro de electricidad, gas y agua (ver tabla 6).

Tabla 6. Participación de desempleados en Bogotá por sector productivo, 2014-2018

Ríos Urbanos	2014	2015	2016	2017	2018
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0%	1%	1%	1%	1%
Explotación de minas y canteras	0%	0%	0%	0%	0%
Industria manufacturera	16%	15%	15%	15%	15%
Suministro de electricidad, gas y agua	0%	0%	0%	0%	1%
Construcción	5%	6%	6%	6%	6%
Comercio, hoteles y restaurantes	29%	28%	30%	27%	28%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9%	9%	9%	9%	9%
Intermediación financiera	3%	3%	3%	3%	3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14%	15%	14%	16%	15%
Servicios comunales, sociales y personales	23%	22%	23%	23%	23%

Fuente: DANE (2018a). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Los más afectados por el desempleo son los jóvenes entre 14 y 28 años y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo. En Bogotá si bien se encuentra el mayor número de entidades de formación para el trabajo públicas y privadas, los estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano realizados por la Cámara de Comercio de Bogotá y el PNUD con los empresarios identifican tres tipos de brechas (CCB, 2017)[9]:

- Brechas de cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.
- Brechas de calidad: en competencias transversales y en competencias técnicas.
- Brechas de pertinencia en la formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

La tasa de desempleo de los jóvenes (17,4%) en el 2018, es superior a la tasa de desempleo en la ciudad (10,5%), lo cual limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar la calidad de vida en la ciudad.

9. La tasa de desempleo de personas entre 14 y 28 años de edad ha sido de 14,5 en promedio entre el 2013 y 2016.

Disminuir el desempleo requiere la colaboración y articulación de acciones públicas y privadas para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de la formación técnica y profesional, promover el emprendimiento en oportunidades de negocios y facilitar la vinculación laboral con programas de primer empleo en los que puedan adquirir experiencia, una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

En Bogotá se está implementando con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Educación, la Cámara de Comercio de Bogotá y distintas entidades, la creación del Subsistema Distrital de Educación Superior, que es una iniciativa del Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos" 2016-2019, orientada a consolidar una instancia de articulación público-privada para desarrollar iniciativas orientadas a mejorar la preparación de los estudiantes de educación media, ampliar el acceso a la educación superior y a la formación para el trabajo, lograr su graduación efectiva y su ingreso al mercado laboral, al emprendimiento y que puedan continuar su formación técnica o profesional.

La tendencia hacia un mayor crecimiento de la economía en la ciudad y del país, es un factor positivo para dinamizar la generación de empleo, reducir el desempleo y disminuir la informalidad. Igualmente es necesario aumentar el número de jóvenes que estudian y se gradúan con las destrezas y habilidades que requiere la ciudad y sus habitantes para consolidar el talento humano en fuente de productividad, competitividad y calidad de vida.

Conclusiones y recomendaciones

El balance del comportamiento económico y empresarial en el 2018 se caracterizó por un mayor ritmo de crecimiento y se espera que en el 2019 la economía en Bogotá crezca 3,5%, con lo cual se lograría el mejor resultado de los últimos 5 años, resultado positivo para fortalecer la capacidad de aportar al crecimiento nacional y a la generación de empleo.

Bogotá necesita lograr niveles de crecimiento mayores y sostenidos que nos acerquen al 7% para cerrar las brechas frente a las grandes ciudades de América Latina y aprovechar las potencialidades de ser el centro urbano que jalona el crecimiento nacional y el nodo de articulación más importante a la economía mundial. Para lo cual se requiere elevar la productividad y mantener la competitividad y atractividad de la ciudad y de sus actividades productivas.

Con el propósito de dinamizar el crecimiento y aprovechar las potencialidades en la ciudad, es indispensable la colaboración y corresponsabilidad entre el sector público y el privado, y entre el gobierno nacional y local con énfasis en las siguientes acciones:

» Apoyar el desarrollo de la Estrategia de Especialización Inteligente[10] y de las iniciativas de clúster[11] que son las apuestas que ha identificado la ciudad para dinamizar el crecimiento con actividades más innovadoras y de conocimiento en donde la ciudad tiene grandes oportunidades para atraer inversión y generar empleo.
» Consolidar a Bogotá como destino atractivo nacional e internacional para el desarrollo de las actividades creativas y culturales aprovechando la capacidad

10. *Ibidem.*

11. Existen iniciativas de clústeres en las siguientes actividades: turismo de negocios y eventos; software y tecnología de la información y las comunicaciones (TIC); industrias creativas y contenidos; prendas de vestir; joyería y bisutería; cuero, calzado y marroquinería; cosméticos; comunicación gráfica; salud; energía eléctrica; gastronomía; música; lácteos; farmacéuticos, y servicios financieros. Los clústeres regionales se están interrelacionando con las cinco áreas estratégicas de la Especialización Inteligente, con el fin de desarrollar sinergias y complementariedades.

empresarial y el talento que se le reconoce a la ciudad. Igualmente consolidar el posicionamiento como destino atractivo para el turismo de negocios y eventos.

» Avanzar en la simplificación normativa y de trámites para la creación y operación de las empresas, la atracción de empresas con inversión nacional y extranjera. Es necesario vincular los tramites de seguridad social a la Ventanilla Única Empresarial y simplificar los trámites de comercio exterior. Igualmente, se requiere simplificar los trámites locales para operación de las empresas y simplificar el régimen tributario distrital.
» Continuar la gestión internacional para posicionar a Bogotá como destino atractivo para la inversión, los negocios, el turismo, la cultura y eventos internacionales, construida entre la CCB y la Administración Distrital, que ha contado con el respaldo y la continuidad de varios gobiernos de la ciudad.
» Ampliar las oportunidades a los jóvenes de ingreso a la educación superior y a la formación técnica y profesional. Y fortalecer la alineación de los programas de formación del SENA con las necesidades del sector productivo y atraer talento humano calificado.

En síntesis, el reto de los sectores público y privado es consolidar un entorno que facilite la actividad empresarial y el emprendimiento, condición indispensable para hacer sostenible la recuperación y lograr una senda de crecimiento sostenido sustentado en las actividades identificadas en la agenda de desarrollo productivo de la ciudad, el talento humano y el posicionamiento como destino atractivo para el turismo, la inversión y los negocios.

Referencias

√ AméricaEconomía. (2016). Ranking 2016 de las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina. *AméricaEconomía*. Obtenido de http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-el-ranking-2016-de-las-mejores-ciudades-para-hacer-negocios-de-america-l.

√ Asobancaria. (2019). *Perspectivas económicas para 2019: recuperación en medio de desafíos e incertidumbre.* Obtenido de https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1168-s.pdf.

√ CCB. (2017). *Estudio de brechas de talento humano. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.* Obtenido de http://hdl.handle.net/11520/22674.

√ CCB. (2018). *Balance de la economía de la región Bogotá – Cundinamarca 2018.* Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

√ CCB. (2018). *Bogotá, ciudad de oportunidades para los negocios.* Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de http://hdl.handle.net/11520/22866.

√ CCB. (2018). *Análisis de las causas de la liquidación de empresas en Bogotá.* Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

√ CCB. (2018a). *Encuesta Clima de los Negocios 2018. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.* Obtenido de http://hdl.handle.net/11520/22694.

√ CCB. (2018b). *Base del Registro Mercantil 2018.* Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

√ CCB. (2019). *Especialización inteligente* Bogotá-región. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Especializacion-Inteligente-Bogota-Region.

√ CEPAL. (2016a). Economías de América Latina y el Caribe tendrán moderada recuperación en 2018 y crecerán 2,2%. Obtenido de https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-tendran-moderada-recuperacion-2018-creceran-22.

√ CEPAL. (2017). *Estudio económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento.* Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/S1700700_es.pdf?sequence=152&isAllowed=y.

√ CEPAL. (2017a). *América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2017-2018.* Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_proyecciones_balancepreliminar2017.pdf.

√ CEPAL. (2018). *Estudio económico de América Latina y el Caribe. Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política*. Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/43964-estudio-economico-america-latina-caribe-2018-evolucion-la-inversion-america.

√ CEPAL. (2019). *Balance preliminar de las economías de América Latina.*

√ CEPEC-Consejo Privado de Competitividad. (2018). Índice departamental de competitividad. Obtenido de https://idc.compite.com.co/.

√ DANE. (2010). *Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020. Bogotá: DANE*. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones _poblacion.pdf.

√ DANE. (2017). *Cuentas Nacionales Departamentales - PIB departamental 2016 preliminar. Bogotá: DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales.

√ DANE. (2018). *Boletín técnico cuentas trimestrales - Colombia, producto interno bruto (PIB)* (tercer trimestre). Bogotá: DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_producion_y_gasto.pdf.

√ DANE. (2018a). *Gran Encuesta Integrada de Hogares - Mercado laboral - Anexos* (tercer trimestre). Bogotá: DANE. Obtenido de http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo.

√ DANE. (2018b). Producto interno bruto (PIB) trimestral de Bogotá, D. C., 2018. Bogotá: DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/cuentas-nacionales-departamentales-pib-trimestral-bogota-d-c.

√ DANE. (2019b). *Boletín Técnico. Producto interno bruto (IV trimestre de 2018).* Bogotá: DANE. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim18.pdf.

√ DNP. (2017). *Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017*. Bogotá: DNP. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Informe%20IDIC%202017.pdf.

√ Doing Business. (2019). *Doing Business 2019.* Obtenido de http://www.worldbank.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf.

√ Fedesarrollo. (2018). *Prospectiva económica.* Obtenido de https://www.fedesarrollo.org.co/content/prospectiva-economica-diciembre-2018.

√ fDi Markets. (2018). I*nvest in Bogotá, ProColombia 2005-2017*. Obtenido de http://hdl.handle.net/11520/20624.

√ FMI. (2018). *Perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional.* Obtenido de https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2018/09/24/world-economic-outlook-october-2018.

√ FMI. (2019). *Perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional*. Disponible en https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weo-update-january-2019.

√ MinHacienda. (2017). *CONFIS Cierre 2017 y Actualización Plan Financiero 2018, Bogotá.* Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FP_MHCP_WCC-096728%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased.

√ Registro Nacional de Turismo. (2019). *Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo en Bogotá - 59 municipios en Cundinamarca*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

√ SDP, UR, CCB y otros. (2018). *Ocupación económica y planificación territorial de Bogotá y la región vida ampliada de Cundinamarca.* Obtenido de http://portal.dapd.gov.co/sites/default/files/ocupacion_economica_y_planificacion_territorial_de_bogota_y_la_region_vida_ampliada_de_cundinamarca._bases_para_un_modelo_de_ocupacion_economica.pdf.

√ SDP. (2018). *Proyecciones poblacionales por localidades y municipios.* Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin69.pdf.

√ SHD. (2018). *Marco fiscal de mediano plazo*. Bogotá. Obtenido de http://www.shd.gov.co/shd/pub-ayi-marco-fiscal.

√ UN (Naciones Unidas). (2017). *Situación y perspectivas de la economía mundial.* Nueva York. Obtenido de https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf.